

GLOSARIO

Conocimientos previos: es la información que el individuo tiene almacenada en su memoria, debido a sus experiencias pasadas.

Aprendizaje por descubridor: es una metodología de aprendizaje en la que el sujeto en vez de recibir los contenidos de forma pasiva, descubre los conceptos y sus relaciones y los reordena para adaptarlos a su esquema cognitivo. La enseñanza por descubrimiento coloca en primer plano el desarrollo de las destrezas de investigación del discente y se basa principalmente en el método inductivo, en la lección inductiva herbatiana y en la solución de los problemas.

Aprendizaje por recepción: En este tipo de aprendizaje el educando adopta una actitud pasiva, de mero receptor de conocimientos que no tiene, y que le son presentados por aquel que los posee, el docente, ya elaborados, analizados, sintetizados y explicados, listos para ser “aprovechados”.

Aprendizaje mecánico: no es más que **lo aprendido de forma repetitiva** al punto de ser memorizado por el individuo, estos son aprendizajes que no van arraigados a la estructura cognitiva de la **persona** por lo que es posible su olvido de manera rápida al dejar de hacer la actividad.

Aprendizaje estratégico: el estudiante logra mediante su autoformación el aprendizaje a través de estrategias como explorar un libro, aprovechar una conferencia resumiendo información etc...

Aprendizaje significativo: tipo de aprendizaje en que un estudiante relaciona la información nueva con la que ya posee; reajustando y reconstruyendo ambas informaciones en este proceso.

Estrategia pedagógica: conjunto de formas de actuar, de procedimientos racionales que nos permiten lograr el aprendizaje con eficiencia y eficacia.

Estrategia de enseñanza: son utilizadas por el profesor en la conducción en la dirección del aprendizaje

Estrategia de aprendizaje: estas formas las utiliza el estudiante, las enseña los maestros de manera transversal en la enseñanza en los niveles de primaria.

Mapa conceptual: red de conceptos, con estructura lógica, nos reproduce la forma en como están relacionados los conceptos en nuestra mente.

Redes sociales: son un canal de marketing relativamente nuevo, donde se puede generar un a relación con los usuarios generando nuevas ventas.